

50 % u.a. über Werbeeinnahmen und Einnahmen aus Flächenvermietungen wieder eingespielt werden. Damit übertrifft der Wertschöpfungseffekt der Hanse Sail für die regionale Wirtschaft den Zuschussbedarf durch die Hanse- und Universitätsstadt Rostock um ein Vielfaches.

Gleichzeitig steigert die Hanse Sail die Bekanntheit und trägt zu einem positiven Image Rostocks und Mecklenburg-Vorpommerns bei. Diese Potenziale sollen künftig weiter ausgebaut werden als Aushängeschild für einen starken Wirtschaftsstandort, eine moderne Stadt zum Leben, Arbeiten und Erholen.

Die Hanse Sail stärkt die regionale Identität der hier lebenden Menschen. Sie ist ein erstrangiges, gesellschaftliches Ereignis und internationales Forum für Zusammenarbeit im Ostseeraum und in Europa.